PROGETTO LONGEVITY

Live Longer & Healthier
in an Age-Frienfly World

ILL

ITALIAN LONGEVITY LEAGUE

How long you live is less important than how healthy you are along the way

S. Jay Olshansky Ph.D
University of Illinois at Chicago

CHI SIAMO

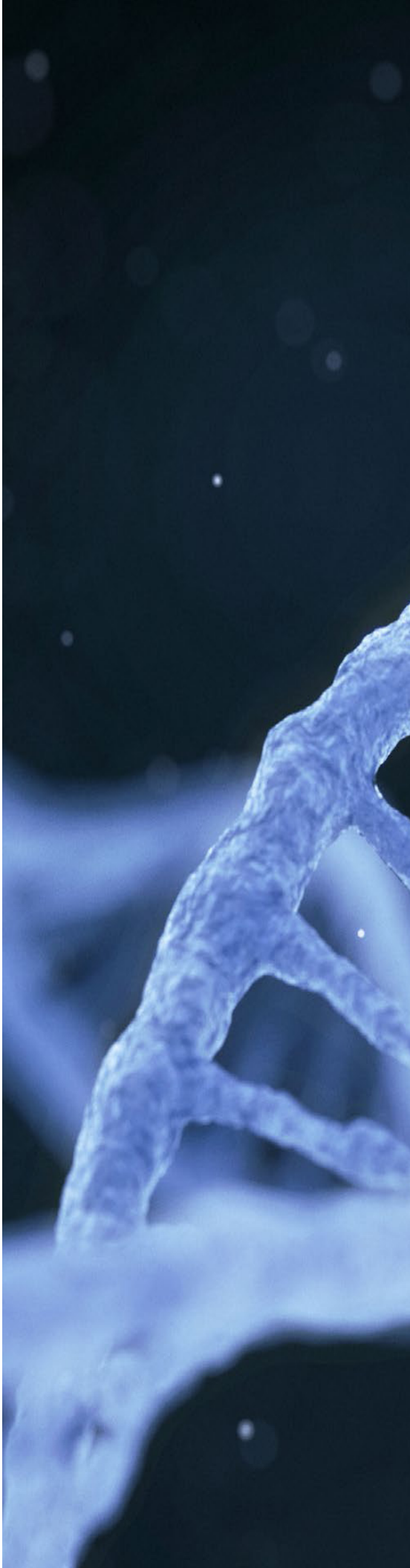
ITALIAN LONGEVITY LEAGUE è l'associazione nazionale che si occupa di formazione, promozione, diffusione e ricerca relativamente al tema della LONGEVITA' ATTIVA e dei suoi sviluppi sociali, culturali ed economici in italia.

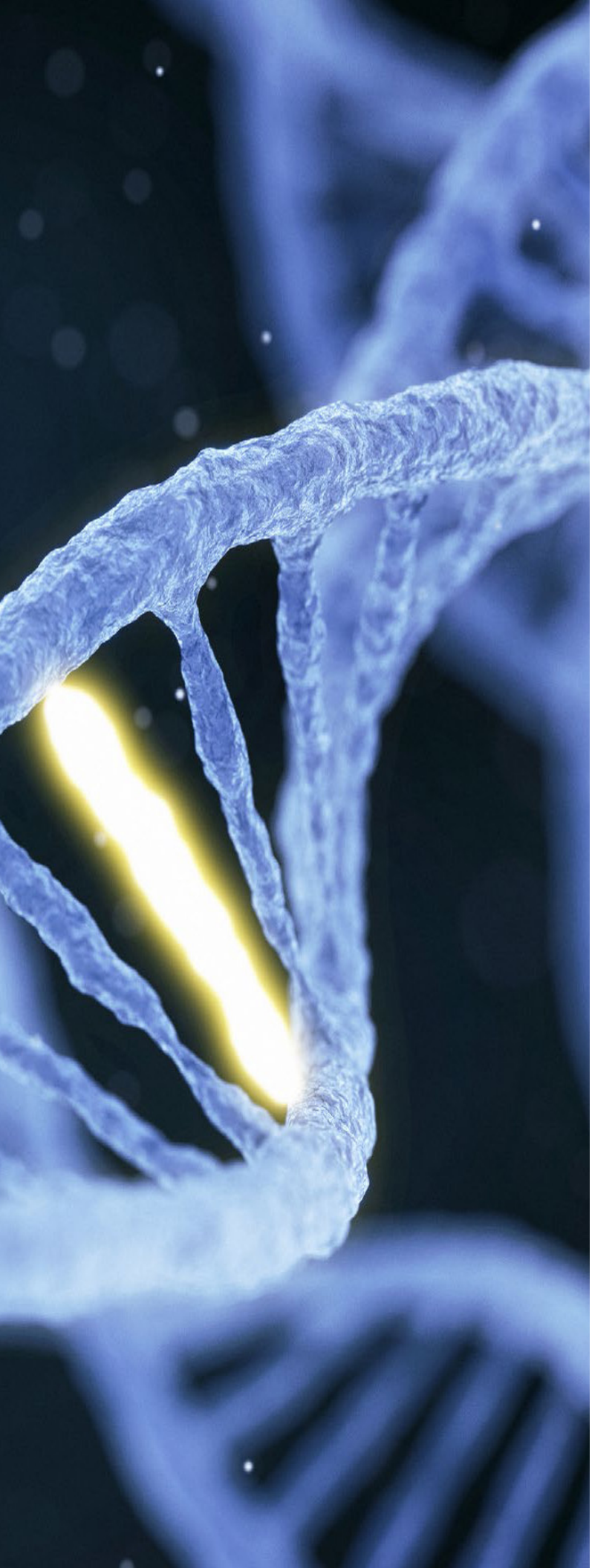
L'Associazione è nata dall'iniziativa di medici specialisti, ricercatori, manager e professionisti del Terzo Settore e ha il suo punto di forza nelle competenze professionali degli associati e nella rete di relazioni a livello nazionale e internazionale da essi costruite negli anni. Le competenze e l'esperienza maturata in ambito medico e scientifico sono alla base del progetto, mentre il coinvolgimento di profili professionali esterni all'ambiente sanitario sottolinea la volontà di affrontare con un approccio multidisciplinare un argomento che acquisterà sempre più peso negli anni a venire.

La nostra MISSION* è semplice e ambiziosa: ispirare il CAMBIAMENTO attraverso l'applicazione di programmi e protocolli creati da un NETWORK culturale, economico e scientifico dedicato alla ricerca e all'educazione nel campo della Longevità Attiva.

Questa affermazione stabilisce un punto di riferimento e una VISIONE* sul nostro futuro. Fin dall'inizio, con questa VISIONE chiara in testa, abbiamo lavorato per coinvolgere e favorire enti, aziende, istituzioni e operatori di diversa estrazione nella formulazione di quadri scientifici, analitici, quantitativi e pertinenti per la valutazione e l'ottimizzazione del settore della longevità fino alla applicazione pratica.

ITALIAN LONGEVITY LEAGUE è membro cella INTERNATIONAL LONGEVITY ALLIANCE, l'organizzazione che coordina a livello mondiale molte iniziative che riguardano la Longevità e gestisce un r a p p o r t o con l a WHO - WORLD HEALTH ORGANIZATION (organizzazione mondiale della sanità) su questa tematica.





PERCHE' UN'ASSOCIAZIONE?

LA FORMA ASSOCIATIVA è la scelta migliore per chi intende porsi non solo come attore primario, ma anche e soprattutto come ponte e mezzo di comunicazione tra le parti.

L'assenza di scopi lucrativi e la possibilità di dialogare indistintamente con il Pubblico e con il Privato, unita alle ampie possibilità aperte dalla riforma del Terzo Settore, coincidono perfettamente con gli obiettivi che ci siamo posti.

L'ASSOCIAZIONE infine presenta il grande vantaggio di poter garantire ai nostri finanziatori e PARTNER, siano essi privati cittadini, o aziende, rilevanti benefici fiscali in termini di detrazioni e deduzioni.

IL PROGETTO LONGEVITY

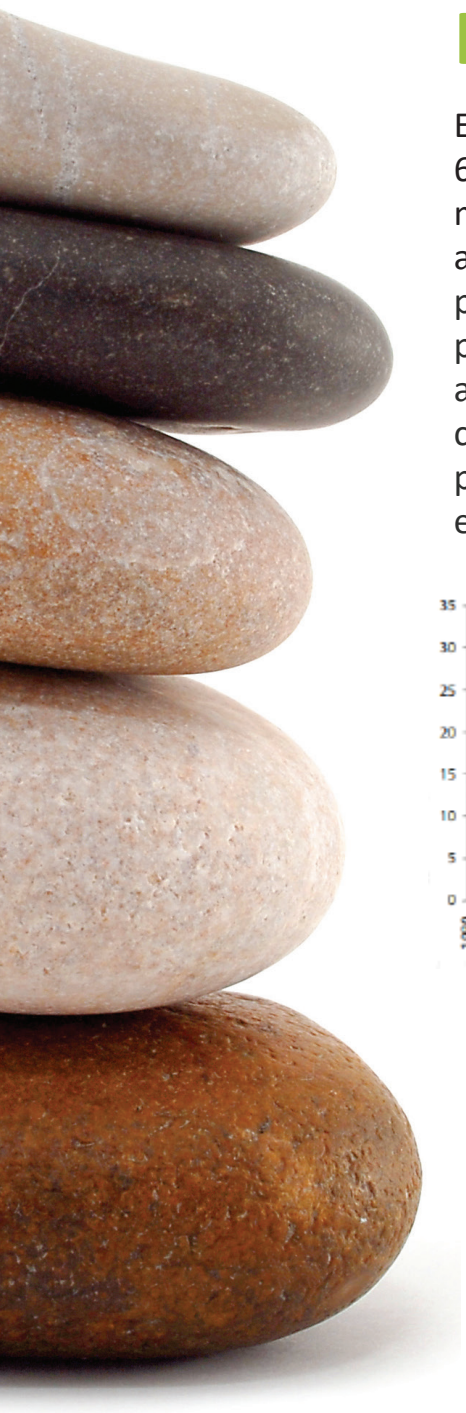
ILPROGETTOèladirettaattuazioneabreve e medio termine dei nostri o b i e t t i v i. Partendo dalla consapevolezza che la SCIENZA deve superare una serie di blocchi socio-culturali prima di arrivare alla popolazione e facilitarne la Longevità Attiva, intendiamo nei prossimi anni focalizzarci sulla ricerca e sulla divulgazione evidence-based. Ogni anno organizzeremo diversi incontri di promozione e almeno un EVENTO INTERNAZIONALE per promuovere il tema della Longevità presso il pubblico, affinché acquisisca consapevolezza delle opportunità che la Scienza ci offre, e favorire la costruzione di reti e relazioni e lo sviluppo di idee e progetti.

SCIENZA E MERCATO DELLA LONGEVITA'

L'INVECCHIAMENTO CRONOLOGICO è il principale fattore di rischio per lo sviluppo di molte malattie tra cui l'Alzheimer, l'osteoporosi, le malattie cardiovascolari e il cancro. La scienza sta dimostrando che l'invecchiamento cronologico è migliorabile, e l'invecchiamento biologico è malleabile; questo stato dell'arte ci consente di affermare con buona certezza che la popolazione potrà invecchiare in salute anche oltre i 100 anni in un futuro immediato. Una nuova grandissima fetta popolazione si sta dunque affacciando al mercato e lo inonderà di bisogni nei prossimi anni, creando nuove prospettive e opportunità.

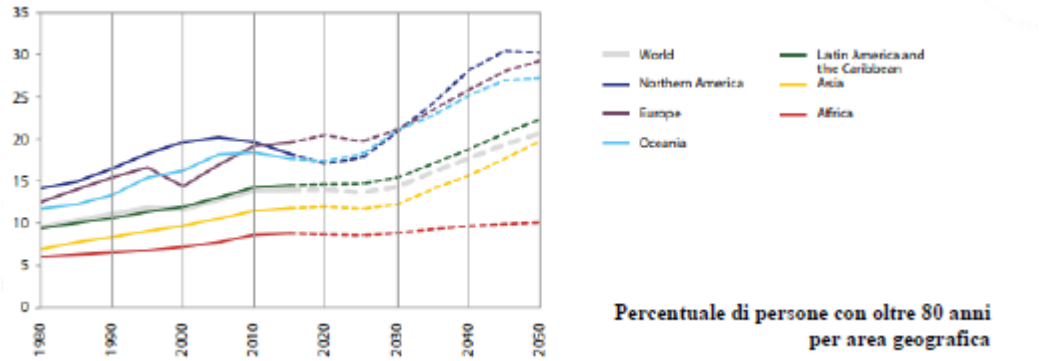
Il mercato della Longevità non riguarda solo la biotecnologia e la biomedicina ma si compone di vari altri settori come la medicina preventiva, nuovi farmaci e nutraceutici, la medicina rigenerativa, il food, l'housing dedicato, la salute digitale, l'IA, i servizi finanziari e assicurativi, trasporti e mobilità,sport, wellness, il turismo, i sistemi pensionistici e le strategie nazionali dei governi.

L'industria della Longevità ha grandi livelli di multidimensionalità e intersezionalità e prospettive di crescita e redditività senza precedenti, ulteriormente rafforzate dall'essere la forma di business più etica, con un incalcolabile potenziale di impatto positivo per l'umanità. Il rischio sostanziale per tutti gli stakeholder è quello di non riconoscerne le opportunità e di rimanere esclusi, o finire marginalizzati in uno dei mercati di riferimento del prossimo futuro.



KEY FACT

ENTRO IL 2030 il numero di persone di età pari o superiore a 60 anni crescerà del 56%, passando da 962 milioni (2017) a 1,4 miliardi (2030). Entro il 2050, la popolazione globale di persone anziane raddoppierà a 2,1 miliardi. A livello globale, il numero di persone anziane sta crescendo più rapidamente del numero di persone in tutte le fasce d'età più giovani. Entro il 2030, le persone anziane supereranno in numero i minori di 10 anni (1,41 miliardi contro 1,35 miliardi). Entro il 2050, ci saranno più persone di età pari o superiore a 60 anni rispetto agli adolescenti e ai giovani di età compresa tra 10 e 24 anni (2,1 miliardi contro 2,0 miliardi).



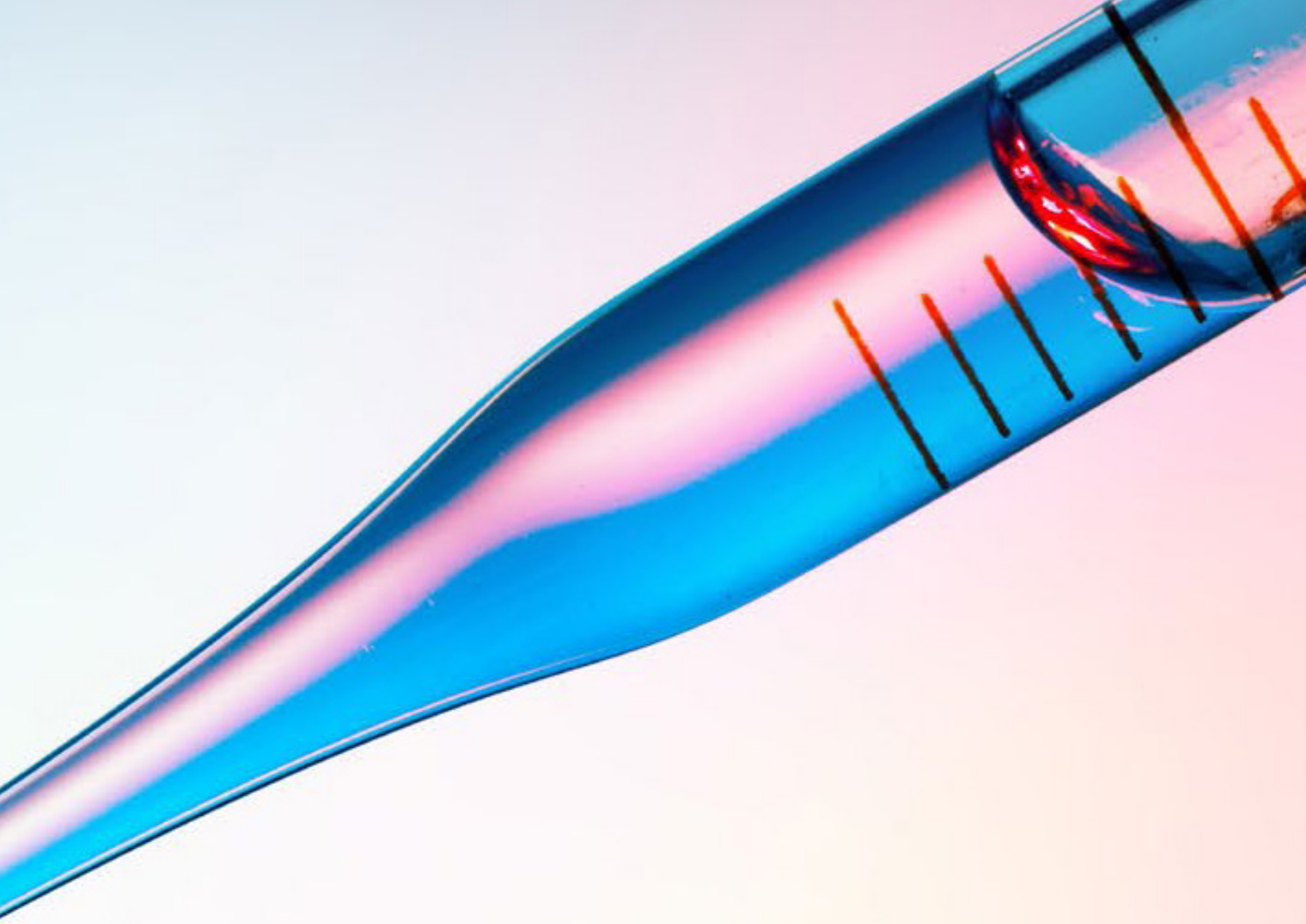
Percentuale di persone con oltre 80 anni per area geografica

THE VALUE OF HEALTH, HEALTH AS A VALUE

MISSION & VISION

ISPIRARE E SOSTENERE IL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI PROGRAMMI E PROTOCOLLI CREATI DA UN NETWORK CULTURALE, ECONOMICO E SCIENTIFICO DEDICATI ALLA RICERCA E ALL'EDUCAZIONE NEL CAMPO DELLA LONGEVITÀ ATTIVA.

CONTRIBUIRE A RIDURRE, SECONDO PERCORSI E CRITERI SCIENTIFICI, IL DIVARIO TRA LA DURATA DELLA VITA (LIFESPAN) E LA DURATA DELLA VITA IN SALUTE (HEALTHSPAN). AIUTARE LE PERSONE A RIMANERE FISICAMENTE, MENTALMENTE E FINAZIARIAMENTE SANI, FELICI, ATTIVI, FORTI INDIPENDENTI E SOCIALMENTE UTILI PER IL PIU' LUNGO TEMPO POSSIBILE, PROMUOVENDO UN AGGIORNATO ED EVIDENCE BASED APPROCCIO ALLA LONGEVITA' ATTIVA.



LE SFIDE

CONSAPEVOLI DI ESSERE al centro di un cambiamento epocale, ci confrontiamo costantemente con la nostra VISION per definire e affrontare le sfide che questo cambiamento impone. Di seguito indichiamo 5 GRANDI SFIDE della Longevità che rappresentano le istanze principali che la società e il nostro paese dovranno affrontare nei prossimi anni. Per ogni sfida indichiamo LE ATTIVITA' che intendiamo intraprendere per superare gli ostacoli e raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti.

Al termine di questa breve analisi delle sfide del prossimo futuro troverete la nostra TIMELINE 2020, che delinea il cammino della ILL da oggi al Primo Congresso Internazionale LONGEVITALY e una serie di PROPOSTE con le quali intendiamo coinvolgervi nel nostro progetto

SFIDA #1
LONGEVITA' E RICERCA SCIENTIFICA

SEBBENE LA RICERCA abbia prodotto straordinari risultati nel disvelamento del formidabile complesso della Longevità, offrendo la possibilità di accedere a nuovi trattamenti, molto rimane ancora da fare. Ad esempio non è noto che ad Aprile 2019 la nuova versione della ICD (International Classification of Diseases) stilata dalla OMS - WHO inserisce per la prima volta con il **codice XT9T le patologie correlate all'invecchiamento**. Ciò sarà di stimolo incredibile per le aziende del farmaco nel concludere le ricerche più avanzate nei prossimi 5 anni.

Nella consapevolezza pubblica e scientifica permane invece grande incertezza, sui rapporti di causa ed effetto che legano i cambiamenti legati all'avanzare dell'età.

Cambiare questo paradigma; individuare le aree di ricerca più pertinenti; definire nuovi canali e strategie di comunicazione scientifica: queste sono alcune delle sfide più urgenti che la ILL vuole sostenere per favorire la Ricerca nel campo della Longevità.

ATTIVITA’

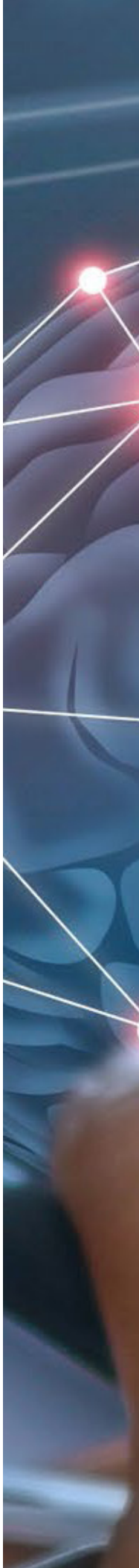
- Selezione e sostenere start up e singoli ricercatori su progetti
- Promozione, anche mediante l’indizione di borse di studio, di attività scientifiche che apportino nuove e importanti nozioni nel campo della Longevità
- Attivazione di un dialogo continuo con le università, le società scientifiche e le aziende per individuare i temi chiave e i settori di ricerca più promettenti nell’ambito della Longevità

SFIDA #2
AWARENESS E ATTIVITA' DI LOBBYNG

LA MAGGIOR PARTE DELL'OPINIONE PUBBLICA, pur vagamente consapevole del cambiamento in atto, ignora l'esistenza di una scienza della Longevità, ed è ancora all'oscuro del suo potenziale e dell'influenza che essa potrebbe avere sul miglioramento delle loro vite.

Le notizie di scoperte e sviluppi legati alla Longevità pubblicati sui media generalisti adottano spesso un taglio sensazionalistico e superficiale che polarizza il dibattito sulla materia tra un totale rifiuto della novità e un'accettazione senza discussione dei risultati della Scienza. Queste confusione e sciatteria sono un pericolo per gli operatori della Longevità: da un lato il pubblico potrebbe non recepire le possibilità che gli si parano davanti, mentre i decisori pubblici potrebbero essere soggetti a una scarsa volontà pubblica e politica di regolazione e investimento. Affrontare questo tema con serietà e competenza, portando evidenze, dati e risultati gioverà all'intero

settore, generando curiosità informata e dibattito. Investimenti pubblici e privati – pensiamo in particolare al settore farmaceutico – verranno attratti da una business area con regole chiare e un pubblico informato e consapevole.



ATTIVITA’

- Pubblicazione e distribuzione della newsletter «Fake Free News in Longevity» per un approccio evidence oriented alla Longevità
- Organizzazione incontri pubblici
- Organizzazione di convegni specialistici
- Attivazione di un sito internet dedicato e di campagne social
- Interventi e presenze in fiere e eventi a grande frequentazione

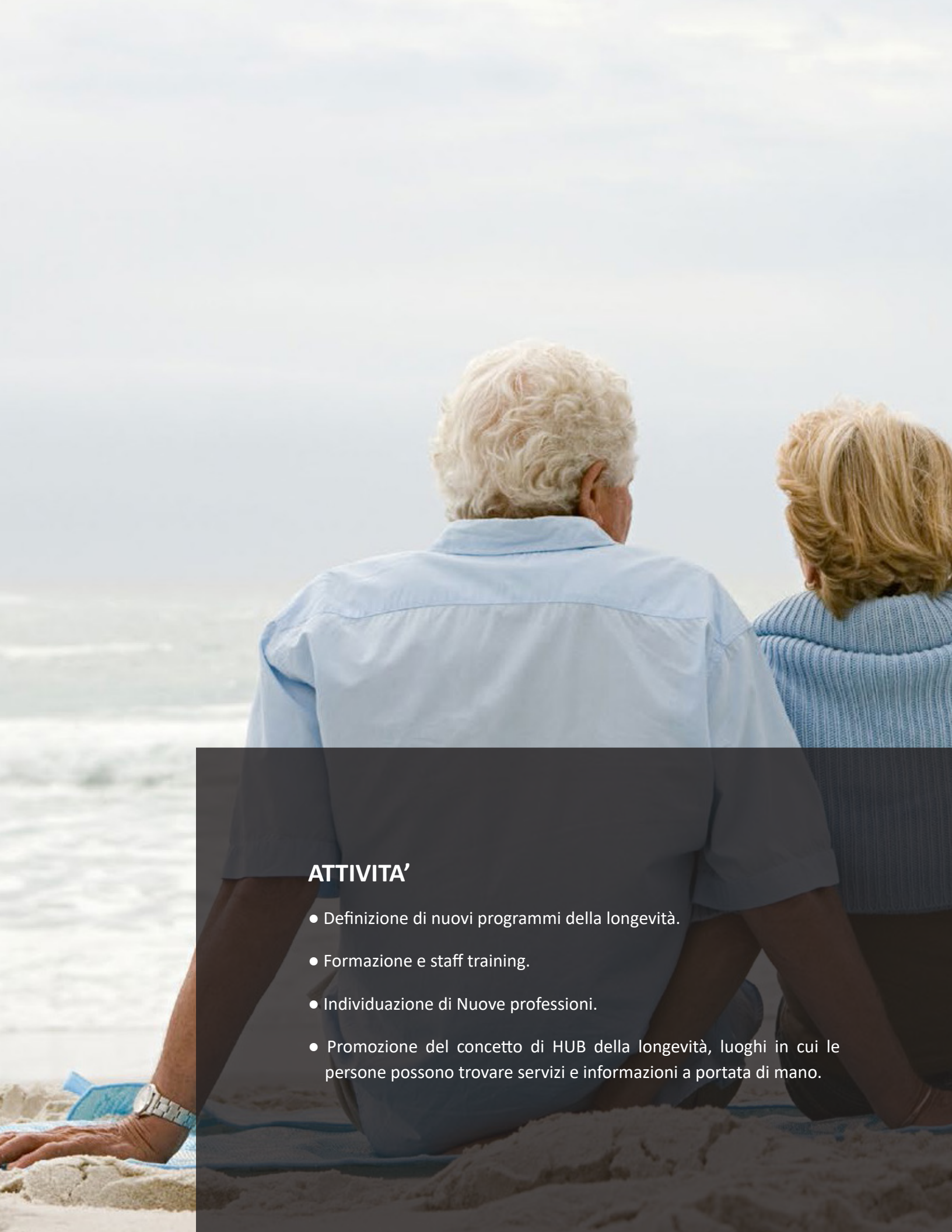
SFIDA #3
SOSTENIBILITA' E ACCESSIBILITA' DI PRODOTTI E SERVIZI

QUAL E' IL PREZZO della Longevità? L'allungamento della vita media ci pone inevitabilmente di fronte a quesiti di sostenibilità a cui dobbiamo dare una risposta

Pensiamo in prima istanza ai sistemi pensionistici pubblici che già ora segnano il passo e che dovranno necessariamente essere coadiuvati da strumenti assicurativi e finanziari privati.

Non solo, una volta entrati nell'era della Longevità Attiva, dovremo chiederci quanto costosi potranno essere i necessari trattamenti medici e sanitari. La concentrazione in specifici HUB della Longevità dei servizi, delle competenze e degli strumenti necessari garantirà, attraverso l'applicazione di economie di scala, l'accessibilità dei trattamenti a una più ampia fetta della popolazione. Infine bisogna considerare il gap formativo. Medici e professionisti / ricerca / aziende / investitori / pubblico.

che non ricevono quasi alcuna formazione specifica e aggiornata sull'invecchiamento e spesso non realizzano che affrontare l'invecchiamento è il migliore modo per affrontare molte malattie ad esso collegate. Questa sfida, insieme all'individuazione delle nuove professioni della Longevità, rappresenterà il migliore indicatore dello stato dell'arte del settore negli anni a venire.

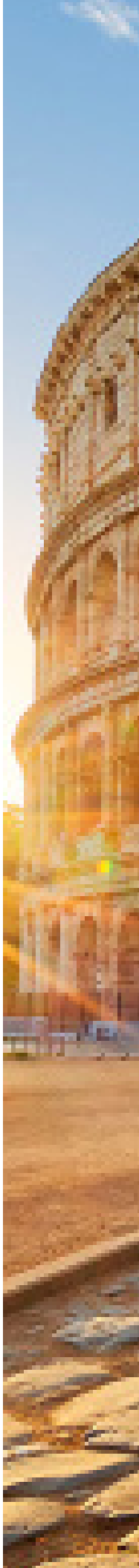


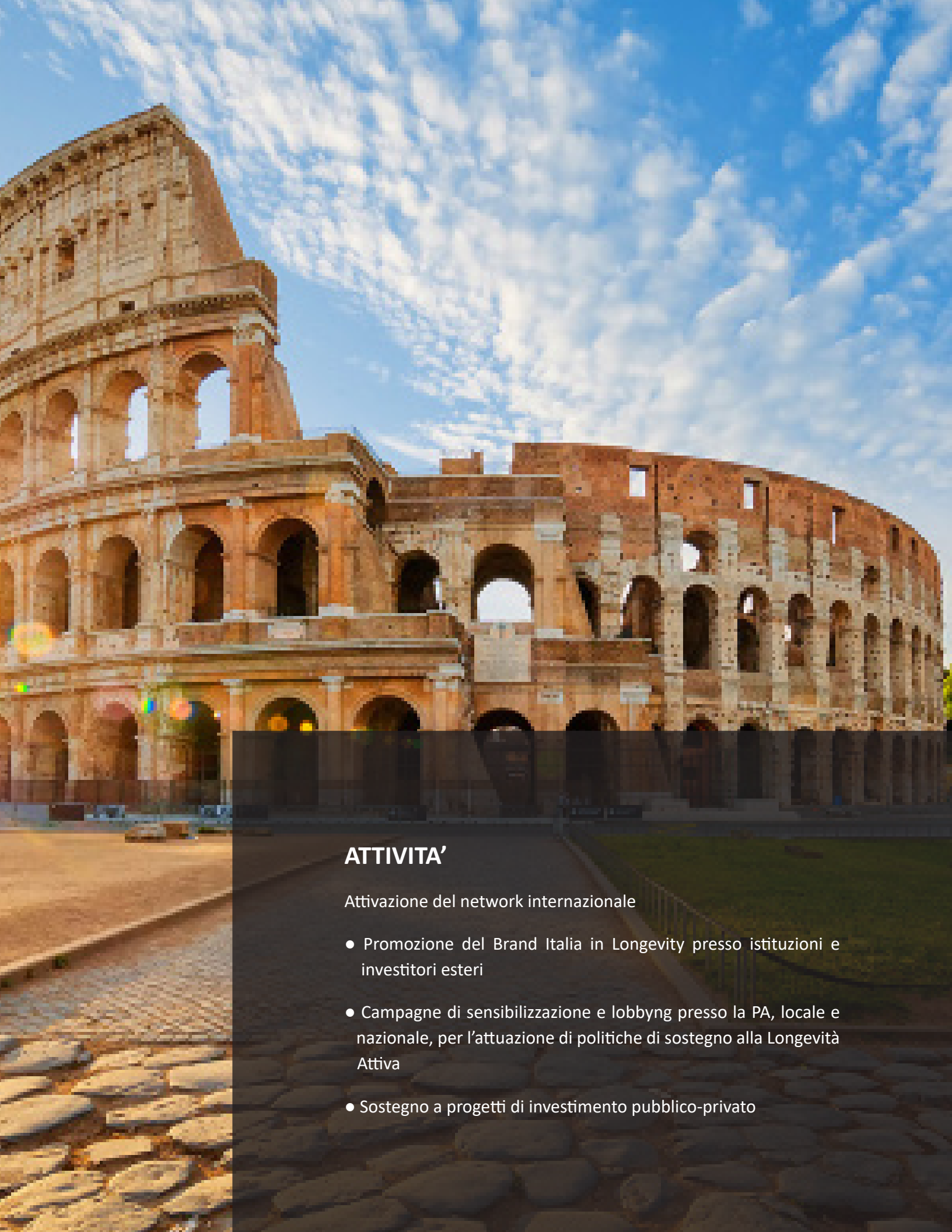
ATTIVITA’

- Definizione di nuovi programmi della longevità.
- Formazione e staff training.
- Individuazione di Nuove professioni.
- Promozione del concetto di HUB della longevità, luoghi in cui le persone possono trovare servizi e informazioni a portata di mano.

SFIDA #4
QUALE RUOLO PER L'ITALIA?

PORRE IL BRAND Italia, al centro del processo internazionale della Longevità. Paesaggio, cultura, clima, qualità della vita, sistema sanitario, posizione geografica rappresentano il nostro capitale di partenza. La ILL intende evidenziare questi vantaggi competitivi, attraverso processi di attivazione e investimento che rendano il paese attrattivo e attraente agli occhi di investitori e utenti stranieri





ATTIVITA’

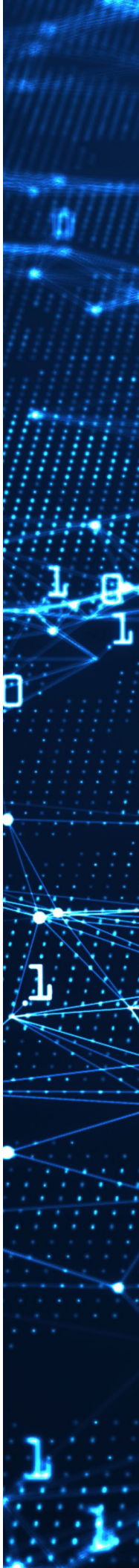
Attivazione del network internazionale

- Promozione del Brand Italia in Longevity presso istituzioni e investitori esteri
- Campagne di sensibilizzazione e lobbyng presso la PA, locale e nazionale, per l’attuazione di politiche di sostegno alla Longevità Attiva
- Sostegno a progetti di investimento pubblico-privato

SFIDA #5
COSTRUIRE IL NETWORK DELLA LONGEVITA’

METTERE IN collegamento i diversi stakeholder è l’ultima e forse più importante sfida. Solo attraverso il dialogo, il confronto e il reciproco scambio di competenze e know-how aziende, istituzioni e società potranno porre le basi per affrontare le precedenti 4 sfide.

La ILL si candida ad assumere il ruolo di mediatore tra Scienza e Mercato degli operatori e a favorire la formazione di HUB per la Longevità completi e replicabili.



ATTIVITA’

- Organizzazione di eventi conviviali finalizzati all’incontro e al networking tra imprese
- Programmazione di giornate aperte finalizzate al dialogo tra PA e aziende
- Predisposizione e distruzione di sondaggi agli stakeholder per ind viduarne delle reali necessità del

ATTIVITA’

Longevity Start Up

Attività di consulenza e collaborazione nei settori alimentare, fitness, medico, farmaceutico, biotecnologico, r e l a t i v e ad applicazioni innovative nell’ambito della Longevità.

Servizi finanziari & assicurativi

Attività di consulenza diretta a assicurazioni e operatori finanziari per ideare strategie e sviluppare prodotti e servizi innovativi di sostegno alla salute, al benessere e alla longevità che tengano conto delle mutevoli esigenze degli anziani.

Food & Restaurant

Studio e definizione di programmi strutturati di digiuno intermittente, disintossicazione, fitness, dimagrimento, anti-invecchiamento e longevità ad alto impatto con l’approvazione del medico e del nutrizionista Longevity. Individuazione e sviluppo di alimenti specifici per il settore.

Trasporti Age friendly Communities

Progetti e collaborazioni con amministrazioni pubbliche e partner privati finalizzati alla realizzazione di programmi di trasporto facilitato, all’interno del frame work delle Smart City.

Programmi Longevità

Per migliorare continuamente i sistemi diagnostici e le terapie che promuovono la salute e la Longevità e per prevenire l'accumulo di danni metabolici e molecolari che portano allo sviluppo di più malattie croniche associate all'invecchiamento e alla disabilità.

Nuove Professioni

Formazione di nuovi professionisti con conoscenze specifiche nel campo del benessere e della Longevità. (Cuochi,specialisti educazione motoria, medici, psicologi, biologi e operatori sanitari, compagnie assicurative, compagnie di assicurazione medica, banche, ecc.) In grado di essere impiegati nel settori pubblici e privati, o in grado di creare nuove attività produttive.

Awareness

Attività informativa per mettere in rete strutture del territorio, quali scuole secondarie, facoltà universitarie e dipartimenti, società scientifiche, unità sanitarie locali, terzo settore, insegnanti, professori, medici di base, volontari.

Staff Training

Formazione del personale per i centri di longevità e la salute professionale (medici, infermieri, insegnanti e professionisti della salute dell'educazione) impegnati nella formazione e informazione sanitaria e nella prevenzione delle malattie croniche dell'invecchiamento.

© ITALIAN LONGEVITY LEAGUE

www.longevitaly.it

italianlongevityleague@gmail.com
+39 339.3818688

ITALIAN LONGEVITY LEAGUE